

LEITBILD

fair management

Unsere Mission

**Wir bringen Marken auf die Bühne.
Kreativ gedacht, verlässlich umgesetzt.**

Als inhabergeführte Messeagentur machen wir die Visionen unserer Kund:innen erlebbar.

Wir gestalten inspirierende Begegnungsräume und steuern jedes Projekt als leidenschaftliche Problemlöser von der ersten Designidee bis zum schlüsselfertigen Stand. Wir schaffen den perfekten Rahmen für Ihren Geschäftserfolg.

Unsere Vision

Wir wollen ein nachhaltiger Messebaupartner in unserer Region werden und Standards setzen für verantwortungsvolles Veranstaltungsmanagement.

Bis 2030 streben wir an, durch jährliche Überprüfungen unseres nachhaltigen Managementsystems, alle unsere Projekte nach den Prinzipien der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit zu gestalten – ohne Kompromisse bei Qualität und Kreativität.

Wir möchten **Vorbild sein** und unsere Kund:innen und Partner:innen inspirieren, ein gemeinsames nachhaltiges System für alle Messebauangelegenheiten zu errichten.

Leitwerte

Wofür wir stehen

Verantwortung: Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Jede Entscheidung treffen wir mit Blick auf kommende Generationen und die Minimierung der negativen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt.

Partnerschaftlichkeit: Wir begegnen Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Lieferant:innen und allen Stakeholdern auf Augenhöhe. Vertrauen, Fairness und Dialog sind die Basis unserer Zusammenarbeit.

Kreativität & Innovation: Nachhaltigkeit ist für uns kein Hindernis, sondern die Quelle für ressourcenschonende und kreislauffähige Konzepte.

Integrität: Wir handeln ehrlich, transparent und verlässlich. Was wir versprechen, halten wir – gegenüber unseren Kund:innen, unseren Mitarbeiter:innen und der Gesellschaft.

Transparenz: Wir kommunizieren offen über unsere Fortschritte, Erfolge und Herausforderungen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Nur durch Ehrlichkeit schaffen wir Glaubwürdigkeit.

Inklusion & Vielfalt: Wir schätzen die Vielfalt unserer Mitarbeiter:innen und fördern ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle entfalten können, unabhängig von nationaler oder ethnischer Herkunft, Geschlecht, Alter, Hautfarbe, Kultur, sozialem Hintergrund, sexueller Identität, Behinderung oder Religion.

Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern unternehmerische Grundhaltung. Wir verstehen sie als Balance zwischen:

ökologischer Verantwortung: Ressourcenschonung, Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft.

sozialer Gerechtigkeit: faire Arbeitsbedingungen, flexible Arbeitsmodelle, Gewährleistung der physischen und psychischen Gesundheit, gesellschaftliches Engagement und Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

wirtschaftlicher Tragfähigkeit: langfristiger Erfolg durch nachhaltiges Wirtschaften.

Dieses Verständnis durchzieht alle Bereiche unseres Unternehmens: Einkauf, Projektleitung, Design, Lager, Geschäftsführung und darüber hinaus. Wir verstehen Nachhaltigkeit als kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Unser Versprechen

Mit Leidenschaft, Kompetenz und Verantwortungsbewusstsein gestalten wir Messestände und Erlebnisse, die begeistern und gleichzeitig Mensch und Umwelt respektieren. Wir **lernen kontinuierlich**, verbessern uns stetig und gehen mutig voran – für eine lebenswerte Zukunft.

Diese Leitlinie dient als Basis für alle operativen Entscheidungen und wird durch klare, messbare Ziele für den gesamten Betriebsablauf konkretisiert.



Volker Fulst, CEO



Johannes Schmitt, CEO